

LINGUE E MERCATI



OBBIETTIVI FORMATIVI

Il corso è stato progettato al fine di formare competenze professionali indirizzate alla gestione delle attività legate al commercio internazionale e al management turistico. Una volta conseguito il titolo, gli studenti dovranno essere in grado di operare in enti ed aziende che hanno fra i loro obiettivi i rapporti internazionali e che necessitano di professionalità in grado di gestire la mediazione linguistica finalizzata al commercio internazionale, e in enti o organizzazioni operanti nel settore della gestione delle attività turistiche.



SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Export Manager
- Traduttori e interpreti
- Marketing Manager



SCOPRI LA CONVEZIONE
GIUSTA PER TE

ISCRIVITI ORA

#L-12

LINGUE E
MERCATI

SINCE

1967

N. COSTARELLA

ISTITUTO SCOLASTICO
PRIVATO

Università
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Letteratura italiana	L-FIL-LET/10	9
1	Glottologia e linguistica	L-LIN/01	12
1	Letteratura inglese	L-LIN/10	12
1	Lingua inglese 1	L-LIN/12	12
1	Lingua spagnola 1	L-LIN/07	12
1	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
2	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	SPS/08	9
2	Letteratura spagnola	L-LIN/05	9
2	Lingua spagnola 2	L-LIN/07	9
2	Lingua inglese 2	L-LIN/12	12
2	Diritto commerciale	IUS/04	9
2	Diritto amministrativo	IUS/10	9
2	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
3	Lingua spagnola 3	L-LIN/07	9
3	Lingua inglese 3	L-LIN/12	12
3	Economia politica	SECS-P/01	9
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	6
3	Prova Finale	-	6