



OBBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di laurea in Gestione di Impresa (GI) mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, high tech, commerciali e di servizi e dell'economia digitale



SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Analisti di mercato
- Contabili
- Marketing Manager
- Accounting Analyst



SCOPRI LA CONVEZIONE
GIUSTA PER TE

ISCRIVITI ORA

#L-18

GESTIONE
D'IMPRESA



SINCE

1967

N. COSTARELLA

ISTITUTO SCOLASTICO
PRIVATO

Università
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Diritto privato	IUS/01	9
1	Diritto costituzionale	IUS/08	9
1	Storia del diritto medievale e moderno	IUS/19	12
1	Economia politica	SECS-P/01	6
1	Economia aziendale	SECS-P/07	9
1	Statistica economica	SECS-S/03	9
1	Lingua inglese	L-LIN/12	4
2	Diritto commerciale	IUS/04	9
2	Filosofia del diritto	IUS/20	9
2	Diritto del lavoro	IUS/07	12
2	Diritto amministrativo	IUS/10	12
2	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
2	Finanza aziendale	SECS-P/09	9
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	4
3	Diritto tributario	IUS/12	6
3	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	6
3	Diritto del lavoro avanzato	IUS/07	6
3	Diritto processuale civile	IUS/15	12
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	4
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Prova Finale	-	6