

COMUNICAZIONE E
MULTIMEDIALITA'



OBBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di laurea si prefigge l'obiettivo di formare laureati dotati di una solida preparazione culturale e di un'adeguata padronanza dei metodi di analisi delle scienze della comunicazione, in uno scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, della globalizzazione dei mercati e delle culture, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche relazionali consentite da Internet.



SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Responsabile della comunicazione
- Digital media strategist
- Esperto in relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa
- Copywriter
- Addetti stampa
- Social media manager
- Addetto alla comunicazione istituzionale



SCOPRI LA CONVEZIONE
GIUSTA PER TE

ISCRIVITI ORA

#L-20

COMUNICAZIONE
E MULTIMEDIALITA'

SINCE

1967

N. COSTARELLA

ISTITUTO SCOLASTICO
PRIVATO

Università
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

| Anno | Insegnamento | SSD | CFU |
|------|---|--------------|-----|
| 1 | Semiotica Generale | M-FIL/05 | 9 |
| 1 | Storia Contemporanea | M-STO/04 | 6 |
| 1 | Metodologia della ricerca nella società digitale | SPS/07 | 12 |
| 1 | Sociologia della comunicazione | SPS/08 | 12 |
| 1 | Semiotica dei Media | L-ART/06 | 9 |
| 1 | Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale | SECS-P/10 | 6 |
| 1 | Abilità informatiche e telematiche | INF/01 | 3 |
| 2 | Processi economici e produttivi delle Media Company | SPS/09 | 6 |
| 2 | Search Engine Optimization | ING-INF/05 | 9 |
| 2 | Tecniche della rappresentazione digitale | ICAR/17 | 9 |
| 2 | Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative | L-ART/04 | 9 |
| 2 | Tecnologie digitali e processi cognitivi | M-PED/04 | 12 |
| 2 | Narratologia e storytelling | L-FIL-LET/14 | 9 |
| 2 | Community management | M-PSI/07 | 9 |
| 3 | Audiovisivi digitali | L-ART/06 | 9 |
| 3 | Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy | SECS-P/08 | 9 |
| 3 | Digital and Social Media Management | SPS/08 | 9 |
| 3 | Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione | IUS/09 | 9 |
| 3 | Insegnamento a scelta | - | 12 |
| 3 | Ulteriori conoscenze linguistiche | - | 3 |
| 3 | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | - | 3 |
| 3 | Prova Finale | - | 6 |