



OBBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Studio ha come obiettivo formativo prioritario quello di assicurare ai propri laureati un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici sia nelle materie di base che in quelle ingegneristiche, per consentire loro di completare proficuamente la propria preparazione professionale all'interno di successivi percorsi formativi specifici e di adattarsi alla rapida evoluzione tecnologica che caratterizza l'ingegneria gestionale ed industriale, ed i settori produttivi che trovano applicazione in tale ambito.



SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Project Manager
- Product Manager
- Supply Chain Manager
- Marketing Manager
- Controllo e gestione
- Responsabile della qualità



SCOPRI LA CONVEZIONE
GIUSTA PER TE

ISCRIVITI ORA

#L-9

INGEGNERIA
GESTIONALE

SINCE

1967

N. COSTARELLA

ISTITUTO SCOLASTICO
PRIVATO

Università
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Matematica per il design	MAT/05	6
1	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
1	Metodologia del design	ICAR/13	12
1	Design del prodotto 1	ICAR/13	14
1	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	L-ART/03	8
1	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
1	Informatica per il design	INF/01	6
2	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
2	Design del prodotto 2	ICAR/13	14
2	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
2	Comunicazione multimediale del progetto	L-ART/06	6
2	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
2	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
2	Psicologia sociale	M-PSI/05	8
2	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
3	Sintesi finale del progetto di prodotto	ICAR/13	10
3	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
3	Diritto commerciale	IUS/04	10
3	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Lingua inglese	L-LIN/12	3
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento	MDL	4
3	Prova Finale	-	4