



OBBIETTIVI FORMATIVI

Il laureato ha un profilo polifunzionale, essendo un esperto di cultura gastronomica in grado di operare in numerosi contesti professionali legati alla conoscenza di produzioni e preparazioni gastronomiche, alla promozione, comunicazione e valorizzazione della cultura enogastronomica italiana in modo innovativo, anche legato allo storytelling e al multimedia.



SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Esperto in Gastronomia
- Esperto in Enologia e Viticoltura
- Comunicatore esperto e storyteller nel campo dell'enogastronomia
- Event Manager



SCOPRI LA CONVEZIONE
GIUSTA PER TE

ISCRIVITI ORA

#L-GASTR

GASTRONOMIA,
OSPITALITA' E TERRITORI

SINCE

1967

N. COSTARELLA

ISTITUTO SCOLASTICO
PRIVATO

Università
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

| Anno | Insegnamento | SSD | CFU |
|------|---|-----------|-----|
| 1 | Statistica per il turismo e la gastronomia | SECS-S/01 | 8 |
| 1 | Geografia e politiche del cibo | M-GGR/02 | 8 |
| 1 | Ecologia e sostenibilità | BIO/07 | 8 |
| 1 | Scienze e tecnologie enogastronomiche | AGR/15 | 8 |
| 1 | Chimica degli alimenti | CHIM/10 | 8 |
| 1 | Storia economica | SECS-P/12 | 8 |
| 1 | Statistica applicata | MED/01 | 6 |
| 1 | Lingua inglese | L-LIN/12 | 10 |
| 2 | Microbiologia degli alimenti | AGR/16 | 8 |
| 2 | Storia della gastronomia | M-STO/04 | 8 |
| 2 | Teorie e pratiche della narrazione | L-ART/06 | 8 |
| 2 | Diritto alimentare | IUS/03 | 8 |
| 2 | Economia e management per la gastronomia e l'ospitalità | SECS-P/07 | 8 |
| 2 | Marketing per la gastronomia | SECS-P/08 | 8 |
| 2 | Insegnamento a scelta | - | 12 |
| 3 | Antropologia del gusto | M-DEA/01 | 8 |
| 3 | Progettazione e gastronomia | ICAR/13 | 8 |
| 3 | Nutrizione e dietetica | MED/49 | 8 |
| 3 | Economia del cibo e dei territori | AGR/01 | 8 |
| 3 | Informatica | INF/01 | 6 |
| 3 | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | MDL | 8 |
| 3 | Prova Finale | - | 10 |