

Economia e Management
delle Organizzazioni Sportive



OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di studio ha la finalità di far acquisire e perfezionare conoscenze interdisciplinari e scientifiche nel campo del management e della direzione d'impresa, in funzione delle più attuali sfide del mercato competitivo. Gli obiettivi del corso sono intesi a formare una figura professionale specializzata, in grado di analizzare criticamente e risolvere i problemi legati alla gestione aziendale.



SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Possibilità occupazionali nel settore della consulenza, della gestione e amministrazione d'impresa, negli istituti finanziari, nonché nell'ambito delle imprese sanitarie e sportive.



Scopri la Convenzione
giusta per te

ISCRIVITI ORA

#LM-77

ECONOMIA E MANAGEMENT
DELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE


Università
San Raffaele
Roma

SINCE

1967

N. COSTARELLA

ISTITUTO SCOLASTICO
PRIVATO

Management e Consulenza Aziendale indirizzo Economia e Management delle Organizzazioni Sportive

Primo Anno

Insegnamenti	CFU
Business and Technical English	6
Accounting and Performance Measurement nello Sport	12
Economia e management delle imprese sportive	6
Organizzazione e leadership dei gruppi sportivi	6
Politiche pubbliche dello sport	6
Sport Intelligence e Diritto avanzato dello Sport	12
Totale	48

Secondo Anno

Insegnamenti	CFU
Economia dello sport e degli eventi	6
Matematica per il management e per le decisioni	6
Sport Business Law	12
Sport Communication & New Media	8
Totale	32

Esami a scelta dello studente

Insegnamenti	CFU
Management della sostenibilità nell'industria sportiva	4
Economia dell'Innovazione e dei Settori Produttivi	4
Finanza aziendale	4
Totale	12

Tirocinio 16

Prova finale 12

Totale percorso di studi 120