

Management e Consulenza
Aziendale



OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di studio ha la finalità di far acquisire e perfezionare conoscenze interdisciplinari e scientifiche nel campo del management e della direzione d'impresa, in funzione delle più attuali sfide del mercato competitivo. Gli obiettivi del corso sono intesi a formare una figura professionale specializzata, in grado di analizzare criticamente e risolvere i problemi legati alla gestione aziendale.



SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Possibilità occupazionali nel settore della consulenza, della gestione e amministrazione d'impresa, negli istituti finanziari, nonché nell'ambito delle imprese sanitarie e sportive.



Scopri la Convenzione
giusta per te

ISCRIVITI ORA

#LM-77

MANAGEMENT E CONSULENZA
AZIENDALE

SINCE

1967

N. COSTARELLA

ISTITUTO SCOLASTICO
PRIVATO

Università
San Raffaele
Roma

Piano degli studi del corso di laurea Management e Consulenza Aziendale

Primo Anno

Insegnamenti	CFU
Programmazione, Bilanci e Controllo delle Imprese	6
Management Strategico, imprenditorialità e Organizzazione di Impresa	12
Responsabilità sociale delle Imprese	6
Analisi dei Mercati Finanziari	6
Cyber security and Data Protection Regulation	12
Business English	6
Totale	48

Secondo Anno

Insegnamenti	CFU
Economia dell'Innovazione e dei Settori Produttivi	6
Metodologie quantitative per l'analisi d'Impresa	6
Legislazione d'Impresa e Diritto dell'Economia	12
Data Management	8
Totale	32

Esami a scelta dello studente

Insegnamenti	CFU
Finanza aziendale	4
Diritto delle persone e della privacy	4
Disciplina del mercato mobiliare	4
Diritto del Fintech	4
Diritto della Finanza di Impresa	4
Totale	12

Tirocinio

Insegnamenti	CFU
Tirocinio	
Totale	16

Prova finale

12

Totale percorso di studi 120